

NOWE MOŻLIWOŚCI DLA BRANŻY KAMIENIARSKIEJ — TARGI STONE 2026 W NOWYM TERMINIE I NOWEJ ODSŁONIE

Targi STONE od lat pozostają najważniejszym wydarzeniem dla profesjonalistów związanych z sektorem kamieniarskim w Polsce. To nie tylko miejsce prezentacji najnowszych rozwiązań technologicznych i materiałowych, ale także forum wymiany wiedzy i doświadczeń, które integruje całą branżę. Najbliższa edycja wydarzenia odbędzie się w dniach 3-6 lutego 2026 roku na Międzynarodowych Targach Poznańskich, przynosząc szereg istotnych zmian, które otworzą przed wystawcami i odwiedzającymi zupełnie nowe możliwości.

SYNERGIA TARGÓW STONE Z TARGAMI BUDMA I INTERMASZ

W dniach 3–6 lutego 2026 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie ponownie staną się centrum branży kamieniarskiej, tym razem w synergii z największymi w Europie Środkowo-Wschodniej targami budownictwa i architektury — BUDMA oraz targami maszyn budowlanych i infrastrukturalnych INTERMASZ. Połączenie tych trzech wydarzeń pozwala na maksymalizację korzyści dla uczestników i wzbogacenie oferty targowej o dodatkowe wartości merytoryczne i biznesowe.

Współpraca z targami BUDMA umożliwia dotarcie do szerokiego grona profesjonalistów, takich jak inwestorzy, architekci, projektanci i wykonawcy, którzy już dziś decydują o wyborze materiałów do realizowanych projektów.

Warto przypomnieć, że w 2025 roku BUDMA przyciągnęła do Poznania ponad 26 000 profesjonalistów z 41 krajów, co czyni lutową edycję STONE wydarzeniem o jeszcze większym potencjale biznesowym.

KAMIEŃ – MATERIAŁ EKOLOGICZNY I PONADCZASOWY

Kamień naturalny od zawsze postrzegany jest jako materiał ponadczasowy, trwały i ekologiczny, który doskonale wpisuje się w najnowsze trendy zrównoważonego budownictwa. Nowy termin i atrakcyjne sąsiedztwo — m.in. pawilon 5A, w którym ulokowane zostaną targi STONE, tuż obok nowego Salonu Interior Design — umożliwią firmom prezentację kamienia w kontekście nowoczesnych, designerskich aranżacji wnętrz, urbanistyki czy rewitalizacji przestrzeni miejskich.

Połączenie kamienia z budownictwem w ramach jednej przestrzeni targowej, będzie także promocją idei zrównoważonego rozwoju.

Kamień jako materiał naturalny odgrywa istotną rolę w inwestycjach budowlanych, szczególnie w kontekście recyklingu i efektywnego zarządzania zasobami. Jego zastosowanie nadaje budynkom prestiżu, zapewniając jednocześnie doskonałą izolację termiczną i akustyczną, a jego unikalna tekstura i kolorystyka, wprowadzając wyjątkowy charakter do wnętrz. Wybór kamienia to także odpowiedzialna decyzja — materiał ten cechuje się dłuższą żywotnością i mniejszym wpływem na środowisko, doskonale wpisując się w ideę ekologicznego budownictwa.

ZAKRES TEMATYCZNY

Poszerzony zakres branżowy targów STONE koncentruje się na prezentacji i promocji kamienia naturalnego oraz jego obróbki. Obejmuje m.in. bloki, płyty, kruszywa, krawężniki, kostkę drogową, a także produkty dedykowane architekturze, takie jak schody, parapety czy elementy wykończenia wnętrz i ogrodów. Szczególny nacisk położono na nowoczesne rozwiązania technologiczne — maszyny, narzędzia oraz różnorodne, często innowacyjne metody obróbki i wykończenia kamienia. Co istotne, zakłady kamieniarskie, które dotąd odwiedzały targi STONE w listopadzie, będą teraz miały możliwość prezentacji oferty w ramach wspólnej przestrzeni z targami BUDMA, pokazując pełen zakres usług:

od surowca po montaż. Branża chemiczna i konserwacyjna, oferująca środki do klejenia, pielęgnacji i impregnacji, podkreśla kompleksowość rynku. Od momentu dołączenia do wydarzenia BUDMA, zakres targów znacząco się rozszerzył, integrując sektory budowlany, drogowy i architektoniczny, co uwypukla interdyscyplinarny charakter i rosnące znaczenie kamienia naturalnego we współczesnym budownictwie i aranżacji przestrzeni.

NOWOCZESNA PLATFORMA KONTAKTÓW

Edycja 2026 targów STONE to nie tylko prezentacja najnowszych rozwiązań w branży kamieniarskiej, ale także doskonała okazja do zacieśnienia relacji z architektami i projektantami. Dla wielu z nich kamień stanowi kluczowy materiał w projektach prywatnych, komercyjnych i publicznych, doceniany za walory estetyczne, wysoką wytrzymałość oraz niski wpływ na środowisko. Nowa formuła targów pozwoli wystawcom dotrzeć do tych decydentów, prezentując nowoczesną i inspirującą ofertę. Właśnie z myślą o uczestnikach, organizatorzy przygotowali kompleksową kampanię promocyjną, która zapewni szeroki zasięg wydarzenia. Dzięki temu zarówno wystawcy, jak i odwiedzający mogą mieć pewność, że wydarzenie dotrze do szerokiego grona odbiorców — od zakładów kamieniarskich, przez architektów i projektantów, aż po wykonawców, inwestorów i deweloperów.

BOGATY PROGRAM WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH

Podczas targów STONE oraz BUDMA integralną częścią będą również prestiżowe spotkania w ramach programów towarzyszących, takie jak ARCHI-STRADA, Forum Designu i Architektury D&A czy Dzień Urbanisty. Nie zabraknie także licznych paneli dyskusyjnych i prelekcji prowadzonych przez ekspertów branży budowlanej, architektonicznej i designu. To wszystko czyni STONE 2026 nie tylko miejscem ekspozycji produktów i usług, ale przede wszystkim platformą integracji i wymiany doświadczeń na najwyższym poziomie.

DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W TARGACH STONE?

Cztery targowe dni w Poznaniu będą znakomitą okazją nie tylko do zapoznania się z najbardziej kompleksową ofertą producentów i dystrybutorów na rynku kamieniarskim i budowlanym zarówno z Polski, jak i zagranicy, ale również znalezieniu najbardziej efektywnych i ekonomicznych rozwiązań, systemów i technologii. *Już dziś serdecznie zapraszam do uczestnictwa w Targach Branży Kamieniarskiej STONE w Poznaniu, w dniach 3-6 lutego 2026* – Hanna Lisiecka, dyrektor targów STONE.

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Data: 3-6.02.2026

Miejsce: Międzynarodowe Targi Poznańskie

www: targistone.pl i budma.pl