



Branżowe Centrum Spotkań – podsumowanie targów STONE 2022

Po 2 latach przerwy Targi branży kamieniarskiej STONE powróciły ponownie do kalendarza wydarzeń Międzynarodowych Targów Poznańskich. Trzy targowe dni były czasem biznesowych spotkań, dzielenia się doświadczeniami, nawiązywania współpracy, ale i rozmów o wyzwaniach dla branży kamieniarskiej.

Od 23 do 25 listopada, swoją flagową ofertę zaprezentowało blisko 100 wystawców z Polski, Belgii, Brazylii, Chin, Bułgarii, Francji, Hiszpanii, Indii, Litwy, Niemiec, Portugalii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i Włoch, a liczba profesjonalistów, którzy odwiedzili ekspozycję, przekroczyła ponad 2 tysiące. Poprzez udział w targach Stone wystawcy nawiązywali nowe kontakty biznesowe, zyskali cenne doświadczenia oraz mogli poszerzyć wiedzę z zakresu rozwoju branży.

* * * * *

STONE to tradycyjne miejsce prezentacji rynkowych premier, przygotowanych przez producentów specjalnie na targi. Wystawcy prezentowali inspirujące ekspozycje kamienia naturalnego, maszyny i urządzenia do cięcia i obróbki kamienia, specjalistyczny sprzęt do transportu, a także narzędzia i materiały ściernicze. Ponadto 3 wystawcom targów STONE, którzy w najbardziej spektakularny sposób pogodzili wizję stoiska ze strategią marketingową swojej firmy, przyznano nagrodę **Acanthus Aureus**. Wśród wyróżnionych firm statuetkę odebrali przedstawiciele firm: CERAMIKA PARADYŻ, GRANIT – COLOR oraz HM GRANITOS POLSKA.

PIĘKNO zaklęte w kamieniu

O tym, że kamień ma zastosowanie nie tylko w produktach użytkowych, ale również jest bazą dla wielu znaczących projektów architektonicznych i artystycznych, nie trzeba nikogo przekonywać. Dowodem na to, że kamień może być najlepszym nośnikiem ważnych idei, była chociażby strefa interaktywnych pokazów w ręcznej obróbce kamienia. Po raz pierwszy na targach Stone zorganizowano drużynowy **TURNIEJ REGIONÓW**. W potyczkach na fachowe umiejętności udział wzięli reprezentanci trzech regionów Polski: DOLNOŚLĄSKI, CENTRALNY, ŚWIĘTKOKRZYSKI, którzy zmagali się w pracy z polskim wapieniem i piaskowcem, czego w rezultacie powstał wspólny projekt użyteczności publicznej - ławka. Dla organizatorów targów STONE każda z drużyn zwyciężyła. Na

szczególne uznania zasługują przedstawiciele Regonu Świętokrzyskiego, w składzie Pan Artur Janaszek oraz Pan Grzegorz Kwapisiewicz, których praca została oceniona najwyżej.

Ponadto, zwiedzający mieli również okazję, by obejrzyć wystawę prac przygotowaną przez studentów Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie w czasie kolejnej edycji Międzynarodowego Sympozjum Rzeźby w Kamieniu „**RDZEŃ**”.

W specjalnej strefie pokazowo-warsztatowej **STONEWORKING**, każdy fachowiec z branży kamieniarskiej miał możliwość własnoręcznego wypróbowania i sprawdzenia zalet innowacyjnego sprzętu narzędzi i materiałów w warunkach „robotycznych”, a także zasięgnięcia dodatkowych, cennych informacji bezpośrednio od ich producentów.

W tym roku nie zabrakło również Pracowni Rzemiosł Artystycznych **LUBOSZA KARWATA**, który od ponad 15 lat prowadzi pracownię *mozaikującą*. Na targach Stone nie tylko zaprezentował wybrane mozaiki ze swojej najnowszej kolekcji ale również przeprowadził warsztaty z układania mozaiki tworząc wspólnie z uczestnikami „**IGLICE**” – symbol Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Całość targów STONE dopełniła wyjątkowa **ekspozycja kamienia naturalnego GRUPY EGA – Partnera targów STONE**, który nieustannie poszukuje i wprowadza do swojej oferty nowe i często wyjątkowe materiały naturalne. Zaprezentowana gama różnych obróbek powierzchni zachwycała zwiedzających swoją wyjątkowością i niepowtarzalnością, nawet w swojej najprostszej formie.

STONE MERYTORYCZNIE. Konferencje, prezentacje, konsultacje

Scena w pawilonie 7A oraz wydarzenia w salach konferencyjnych wypełniły się prelekcjami i debatami. W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu niezwykle istotna jest **aktualna wiedza** z zakresu zastosowania kamienia w architekturze, jego specyfikacji technicznych, zastosowań badań petrograficznych jako narzędzie wspierające współczesne budownictwo i architekturę oraz rozwiązania konstrukcyjne elewacji granitowych. Temat ten został podjęty w ramach „**DEBATY O KAMIENIU**”. Partnerzy DEBATY, Polski Związek Kamieniarstwa, zaprosili do udziału w wydarzeniu specjalistów z Instytutu Łukasiewicza – IMBiGS. Kolejne konferencyjne zagadnienia związane z nauką to „**Kamień, materia, idea**” – wykład poprowadzony przez dr Marcina Nosko (Akademia Sztuk Pięknych, Kraków) oraz „**Kamień Naturalny, Geologia, Górnictwo, Budownictwo**”, które z kolei zaprezentowane i omówione zostały przez prelegentów zaproszonych z ramienia Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Producentów Wyrobów z Kamienia. Szczególne miejsce w programie STONE poświęcono tematyce kamieniarstwa w mediach społecznościowych („**Kamieniarstwo w 21 wieku w perspektywie social media**”), które coraz częściej stanowią platformę komunikacji w branży kamieniarskiej. Jak bardzo są ważne zaprezentował nam Pan Tomasz Kos (Marmor Stone), który od blisko 10 lat prowadzi kampanie w social mediach. To tylko przykładowe wydarzenia z niezwykle bogatego programu targów STONE 2022.

* * * * *

Już teraz serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w kolejnej edycji **Targów Branży kamieniarskiej STONE**, które odbędą się jesienią **2023r.** w Poznaniu.

Więcej informacji o targach na www.targistone.pl.